

NOTE ORGANIZZATIVE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

IMQ Food
tel. 02 5073740 - fax 02 50991550
imqfood@imq.it

ORARIO

- Registrazione e consegna atti: ore 8,45
- Inizio lavori: ore 9,15
- Colazione di lavoro
- Chiusura lavori: ore 18,00

SEDE

IMQ - Via Quintiliano 43

PARTECIPAZIONE

L'iscrizione va effettuata inviando la scheda di adesione allegata tramite

- fax: 02 50991550
- e-mail: imqfood@imq.it

Per motivi organizzativi si prega di inviare la scheda di iscrizione e copia dell'avvenuto pagamento entro il 31 ottobre.

IMQ si riserva di annullare il corso in qualsiasi momento, restituendo quanto già versato dai partecipanti.

La quota di partecipazione al seminario è di 250,00 euro + IVA a partecipante.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Bonifico Bancario - *da anticipare via fax prima dello svolgimento del corso e dopo aver ricevuto conferma di iscrizione da parte della Segreteria Organizzativa - su:*
IMQ S.p.A.
Conto Corrente n. 000000940198
Intesa BCI S.p.A. Filiale Cariplo Agenzia, 42
Milano - ABI 03069 - CAB 09552 - CIN C
IBAN IT33 03069 09552 0000 0940198

Ai fini della fatturazione fa fede la data di iscrizione.

DIRITTO DI RECESSO

Ogni partecipante può fruire del diritto di recesso inviando la disdetta, tramite fax, alla segreteria organizzativa, almeno 3 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso. In tal caso, la quota versata sarà interamente rimborsata. Resta inteso che nessun recesso potrà essere esercitato oltre i termini suddetti e che pertanto qualsiasi successiva rinuncia alla partecipazione non darà diritto ad alcun rimborso della quota di iscrizione versata. E' però ammessa, in qualsiasi momento, la sostituzione del partecipante.



Via Quintiliano 43
20138 Milano
tel 025073740- fax 0250991550
www.imq.it - imqfood@imq.it

Corso

**“Etichettatura, presentazione
e pubblicità degli alimenti:
obblighi degli operatori,
informazione ai consumatori,
controlli ufficiali”**

6 novembre 2008
ore 9,15 - 18,00
Milano
IMQ - via Quintiliano 43

PRESENTAZIONE DEL CORSO

L'etichetta di un prodotto alimentare ha il compito di informare compiutamente il consumatore circa le caratteristiche del prodotto alimentare.

Sarebbe tuttavia riduttivo considerare l'etichettatura unicamente un obbligo di legge in quanto consente di valorizzare le caratteristiche del prodotto attraverso messaggi promozionali, senza attribuirvi effetti, proprietà o caratteristiche salutistiche che il prodotto non possiede.

La scelta di tali diciture è tuttavia abbastanza delicata e sono frequenti nella pratica le contestazioni di ingannevolezza.

La redazione di una etichetta costituisce un compito complesso in quanto richiede conoscenze sia giuridiche che tecnico-scientifiche.

La materia sarà trattata congiuntamente da un legale e da un tecnologo alimentare, in modo da fornire una informazione esaustiva e sistemica, volta a coprire tutte le angolazioni dell'etichettatura dei prodotti alimentari (confezionati, preconfezionati, sfusi).

La trattazione si baserà su aspetti concreti, attraverso l'esame di numerosi esempi pratici e si concluderà con un laboratorio nel quale i partecipanti divisi in gruppi saranno chiamati ad applicare le conoscenze acquisite nella progettazione e realizzazione di una etichetta sotto la supervisione dei docenti che simuleranno un controllo da parte dell'Autorità Competente.

I DESTINATARI

Il corso è rivolto a tutti coloro che intendono avere una panoramica esaustiva della disciplina sull'etichettatura dei prodotti alimentari ed in particolare: personale coinvolto nelle tematiche della qualità, personale di produzione, operatori della GDO, dirigenti, responsabili e tecnici della prevenzione della sanità pubblica, operatori della ristorazione collettiva e commerciale.

I CONTENUTI

Durante la giornata verranno fornite le conoscenze tecnico-giuridiche di base attraverso il commento ragionato della legislazione e delle esperienze sul campo, interagendo con i partecipanti per redigere correttamente un'etichetta e valutare la correttezza dei messaggi promozionali.

In particolare si tratteranno i seguenti aspetti:

- Normativa trasversale ed alcuni esempi di normativa riferita a settori specifici (es. carni bovine, carni avicole, prodotti ittici e ortofruttilicoli)
- Disciplina riferita ai claim nutrizionali / salutistici
- Sanzioni applicabili sia di tipo amministrativo che penale
- Nozioni di base per la stesura e la lettura delle etichette (indicazioni obbligatorie, volontarie, claims commerciali, indicazioni di origine, ecc)

I DOCENTI

AFRO AMBANELLI

Avvocato specializzato nel diritto amministrativo e penale del settore alimentare, si occupa da oltre quindici anni di problemi attinenti la produzione, il confezionamento, la vendita e la somministrazione degli alimenti nello Studio Ambanelli di Parma.

Autore di relazioni a convegni tecnico-legislativi e di articoli specializzati sulle principali riviste giuridiche del settore.

Docente a Contratto per l'insegnamento del diritto alimentare presso varie Università italiane.

MASSIMO ARTORIGE GIUBILESI

Tecnologo Alimentare, Lead Auditor Sistemi ISO 9001, 14001, 22000, Presidente Giubilesi & Associati Milano si occupa da oltre vent'anni di problemi attinenti la progettazione sanitaria, la produzione, la distribuzione e la ristorazione commerciale e collettiva.

Co-progettista e docente a contratto presso alcune Università italiane, Co-progettista e tutor del progetto "Multietnicità e Sicurezza alimentare" in collaborazione con ASL Città di Milano, Enti Bilaterali, Fondazione Politecnico del Commercio e Scuola Superiore del Commercio e del Turismo.



Etichettatura, presentazione e pubblicità degli alimenti

Giovedì 6 novembre 2008

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome

Cognome

Professione

Azienda

Dati per fatturazione

Ragione Sociale

Via

Cap/Città

Partita IVA

Codice Fiscale

Tel Fax

E-mail

Parteciperò alla colazione di lavoro SÌ NO

scheda da restituire entro il 31 ottobre 2008 a:

IMQ Food
e-mail: imqfood@imq.it
fax: 02 50991550

Autorizzo a inserire i miei dati nelle vostre liste per invio di materiale informativo e promozionale in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Firma.....